



КРАСНОЯРСКИЙ
ИНСТИТУТ
ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ



РАОП

Содержание и методика преподавания основ
финансовой грамотности (для образовательных
организаций, реализующих программы по
финансовой грамотности)

Гоцманов Роман Михайлович

Принадлежность к проектам

- **Принадлежность к федеральному проекту:**

Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.

- **Принадлежность к региональному проекту:**

Подпрограмма "Повышение уровня финансовой грамотности населения" государственной программы "Управление государственными финансами"

Задачи АПС

- выявления динамики развития функциональной грамотности
- обучение групп/команд учителей разных предметов, работающих в одной школе, современным подходам к формированию функциональной грамотности обучающихся
- объединить усилия педагогических работников образовательной организации в рамках общей программы достижения метапредметных результатов, имеющих большое значение для формирования функциональной грамотности.

Ориентиры для оценивания исходя из опыта прошлых декларационных кампаний

Слабые стороны:

- практики не содержат информации по налоговой тематике в практических заданиях и вопросах к школьникам;
- задания, описанные в практиках, не всегда носят прикладной характер, который обеспечивает формирование умения переключаться с одной задачи на другую;
- нет описания опыта привлечения профессионального сообщества к процессу практической реализации практики;
- у многих практик отсутствует описание практического опыта внедрения, а так же отсутствуют необходимые для практического внедрения практики методические материалы.

Ориентиры для оценивания исходя из опыта прошлых декларационных кампаний

Сильные стороны:

- в практиках достаточно много практических инструментов, то есть формы занятий уходят от лекционных форм и переходят в интерактивный режим;
- значительная часть практик связана с применением игровых технологий;
- наблюдается выстраивание взаимодействия с представителями финансовых структур (наиболее часто упоминаются представители банковской сферы);
- применение сценария интегрированных уроков и занятий, что позволяет охватить достаточно большой контингент обучающихся, в кратчайшие сроки сформировать систему знаний, навыков, необходимых финансово - грамотному человеку;
- привлечение рядом авторов практик родителей к процессу обучения, что позволяет ребёнку получить начальные знания о семейном бюджете и планировании расходов семьи;
- использование практика ориентированных технологий, методов и форм в учебной и внеурочной деятельности, в том числе, решение конкретных ситуаций (кейсов) и проектирование.

Эксперты

- На данный момент подано **более 40** заявок для участия в составе **экспертной комиссии** по направлению «Содержание и методика преподавания основ финансовой грамотности (для образовательных организаций, реализующих программы по финансовой грамотности)»

▣ **Друзи с финансами**

<https://vashifinancy.ru/>

▣ **Банк методических разработок по финансовой грамотности ВШЭ**

<https://fmc.hse.ru/methbank>

▣ **Финансовая культура. База знаний**

<https://fincult.info/prepodavanie/>

▣ **Официальный канал РЦФГ**

https://www.youtube.com/channel/UCuTPRur3hYa6_81mut9Ok_Q/videos

11 простых правил для подготовки практики

1. **Назови** свою практику, так, чтобы все поняли ее суть сразу. Не забывай – краткость и осмысленность – правильный выбор!
2. Формулируй **актуальность** по формуле = настоящее + «так себе будущее» (без практики)!
3. Формулируй **цель** по формуле = желаемое будущее (с практикой) + способ его достижения (а это уже потенциальные задачи)!
4. Формулируй **результат** измеряемыми показателями (штуки, граммы, проценты и т.д.)!
5. Расскажи о **механизме мониторинга** результата - как отслеживал изменения (что было до внедрения практики и после, как ты увидел разницу)!
6. Рассказывай о **своей работе** при описании практики, теория педагогики – работа других (удили ей минимум из возможного)!
7. Кричи о своем **продукте** практики – программа, алгоритм, сценарий что угодно (если он есть) в каждой строчке текста описание! Продукт – лицо практики!
8. Кричи о **результатах** внедрения практики! Или кричи о промежуточных результатах, если практика долгосрочная!
9. Кричи о **уникальности** своего продукта и/или практики! Даже если это 0,1%! Но это 0,1% аналогов которому нет!
10. Запомни! **Мероприятие** не проект, а **проект** не мероприятие!
11. Пиши “просто” (доходчиво и понятно для читающего текст) о сложном, а не наоборот! Цель коммуникации передача и получение информации, комфорт и скорость при этом ни кто не отменял.